



FIGARO CLASSIFIEDS c'est :

- # Un intervenant majeur du digital en France
- # Plus de 60 M€ de chiffre d'affaires en 2016
- # Près de 400 collaborateurs sur toute la France
- # 3,5 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses sites (CADREMPLOI, KELJOB, VIADEO, LE FIGARO ETUDIANT, KELFORMATION, PROPRIETES LE FIGARO, EXPLORIMMO,...)
- # Une culture de l'innovation et du challenge, alliée à un fort esprit d'équipe

Nous recherchons un **Brand Manager** (H/F)

Rattaché au Responsable Marketing, vous garantissez la cohérence des actions Marketing/Communication et l'optimisation de l'expérience utilisateur de la marque Cadremploi.

Vos missions sont donc de :

- Suivre et analyser les tendances du marché local et international
- Garantir la cohérence du plan d'actions Marketing multicanal (notoriété, acquisition, fidélisation)
- Collaborer avec l'équipe Communication sur l'ensemble des actions offline (media, études, RP, event...)
- Optimiser l'offre produit afin de proposer une meilleure expérience utilisateur

Profil recherché

- 4/5 ans d'expérience minimum dans la gestion d'une ou plusieurs marques (profil agence digitale apprécié)
- Excellente communication écrite et orale
- Bonne compréhension des enjeux et mécaniques du marketing digital
- Esprit d'équipe, aptitude à fonctionner en mode projet transverse
- Force de proposition, capacité à fédérer

Poste basé à Paris 9^{ème} et à pourvoir en CDI dès que possible !

Pour postuler, envoyer votre CV à : nousrejoindre@figarocms.fr