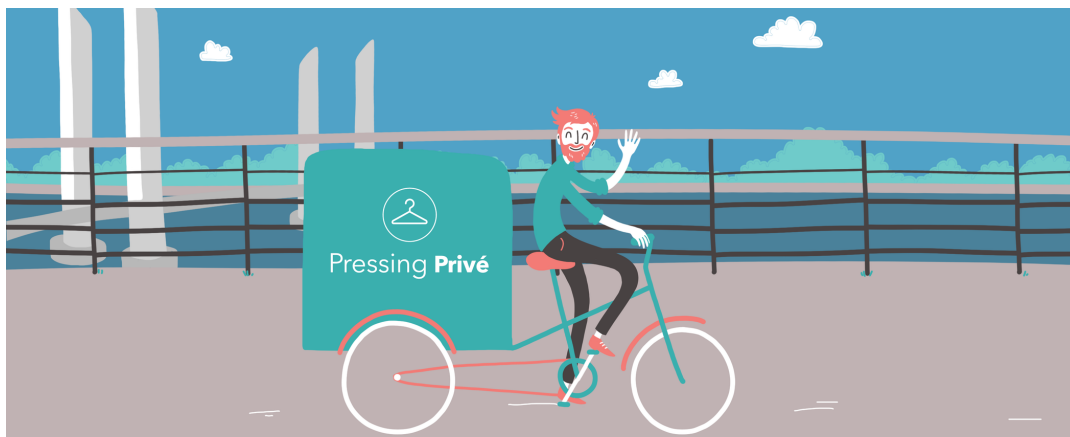


Pressing Privé lance une campagne de financement participatif en partenariat avec la plateforme BulbinTown et la CCI de Bordeaux



La startup Pressing Privé qui livre à domicile du pressing et de la blanchisserie lance une campagne de financement participatif pour proposer un nouveau mode de livraison écologique et électrique à Bordeaux

La startup réinvente le pressing 2.0

Depuis plus d'un an et demi, Pressing Privé livre à domicile le pressing et la blanchisserie sur Bordeaux et sa métropole. Les livreurs viennent récupérer les vêtements et les ramènent nettoyés et repassés devant chez vous. Les commandes se font via le site internet et bientôt grâce à une application mobile. En pleine expansion, l'entreprise souhaite améliorer sa logistique et financer un nouveau mode de livraison écologique et électrique : le vélo triporteur électrique.

Un nouveau mode de livraison unique à Bordeaux

La campagne va permettre d'équiper la startup de deux vélos triporteurs électriques pour faire les livraisons. Les triporteurs vont être rachetés à une association, qui a dû fermer ses portes, ceci afin de les réutiliser et les recycler dans une démarche environnementale.

Par la suite, les vélos serviront à retirer le linge et à livrer en centre-ville sans polluer. Grâce à ce nouveau mode de livraison écologique, il sera possible de venir récupérer et livrer dans les zones piétonnes difficiles d'accès, sans aucune nuisance sonore ni aucune émission carbone.

Ce projet donne un sens au transport écologique et à la ville intelligente qui touche les habitants de Bordeaux (ville de vélo par excellence).

Un mode de financement participatif

Pour financer ce projet, la startup a besoin au total de 8000€ et fait une campagne de financement participatif avec comme premier palier à atteindre 4000€. Celle-ci finit le 6 avril 2017 sur la plateforme BulbinTown, site de financement participatif local en partenariat avec la CCI de Bordeaux.

Cette campagne est sous-forme de dons contre dons : à chaque montant de contribution (allant de 5 à 1000€) correspond une contrepartie en nature pour remercier les donateurs.

De nombreux partenariats avec des magasins de prêt à porter homme et femme, des packs de parfum et soins du corps ou encore de service de relooking ont été signés pour proposer des contreparties uniques et personnalisées pour les donateurs.

Lien de la campagne

Contact :

Nicolas Masteau - Fondateur

05 24 60 64 14

nicolas@pressingprive.com

Site internet :

<http://www.pressingprive.com/>

Réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/pressingprive/>

<https://www.instagram.com/pressingprive/>

<https://twitter.com/pressingprive>